

令和2年度事業計画

自 令和2年4月 1日

至 令和3年3月31日

I. 基本方針・重点事項

1. 公益社団法人としての事業運営について公益性を重視し、併せて法人会の理念である「法人会は税のオピニオンリーダーとして企業の発展を支援し、地域の振興に寄与し、国と社会の繁栄に貢献する経営者の団体である」に基づいて事業の推進を図る。
2. 健全な納税団体としての役割を全うすべく、会員増強運動に努め、組織率55%を目指して、組織の拡充を図る。
3. 「国税電子申告・納税システム（e-Tax）」の利用促進を図る
4. 税務当局との連携協調に努め、広く税務知識の普及を通じて納税道義の高揚を図り、公正な税制と円滑な税務行政に寄与する。

II. 主な事業計画

【公益関係】

1. 税の啓発活動
 - 1) 税に関する研修事業
 - ①税制改正研修会
 - ②税金フォーラムの開催
 - ③税務研修会
 - ④講演会の開催
 - 2) 租税教育
 - ①租税教室への講師派遣
 - ②租税教育アニメーションの普及
 - ③絵はがきコンクールへの協力
 - 3) その他
 - ①全国女性フォーラム
 - ②全国青年の集い島根大会
 - ③税を考える週間行事への協力・推進
 - ④国税電子申告納税システム（e-Tax）の利用促進
 - ⑤参考図書の斡旋・参考資料の配付
2. 税の提言事業
 - 1) 提言活動
 - ①税制改正提言事項の検討・提出
 - ②改正税法に関する情報の提供
 - ③全国大会
3. 税の広報事業

- 1) 会報の発行
 - 2) ホームページの充実
4. 地域発展事業
- 1) 文化講演会等の開催
 - 2) その他地域発展の為の研修活動

5. 経営支援活動
- 1) 研修会・講習会の開催
 - ①経済及び経営に関する講習会・研修会の開催
 - ②商工会議所・商工会との共催事業の推進
 - ③参考資料の配付

【共益関係】

6. 福利厚生事業
- 1) 経営者大型総合保障制度の推進
 - 2) ビジネスガードプラン制度の推進
 - 3) がん保険制度の推進
 - 4) 福利厚生制度推進連絡協議会の開催
7. 会員増強活動
- 1) 全国的な推進強化月間に合わせ、9～12月を推進強化月間とする
会員加入率は55%を目標とする
 - 2) 青年部会員増強と活動の充実・支援
 - 3) 女性部会会員増強と活動の充実・支援
 - 4) 総務委員会による組織拡充
8. 会員支援事業
- 1) 会員親睦チャリティーゴルフコンペ
 - 2) 参考図書の配布
9. 青年部会活動
- 1) 年次大会・役員会の開催
 - 2) 税務研修会
 - 3) 地域社会貢献活動の実施
 - 4) 部会員親睦事業の実施
 - 5) 全国青年の集い島根大会の実施
10. 女性部会活動
- 1) 役員会の開催
 - 2) 税務研修会
 - 3) 部会員親睦事業の実施
 - 4) 全国女性フォーラムへの参加

【管理関係】

11. 諸会議
- 1) 総会の開催

- 2) 理事会の開催
- 3) 常任理事会の開催
- 4) 監査会の開催
- 5) 正副会長会議の開催
- 6) 各委員会の開催
 - ①総務委員会（組織拡充を含む）
 - ②事業委員会（研修等）
 - ③税制委員会
 - ④広報委員会
 - ⑤厚生委員会

12. その他

- 1) 全法連会議への参加
- 2) 中法連会議への参加
- 3) 県法連会議への参加
- 4) 法人会全国大会・全国青年の集い・全国女性フォーラムへの参加